

Cesta za polygrafické limity?

Rozhovor: S Michaelem Kretkem, výkonným ředitelem společnosti Tiskárna Grafico, o trendech, trhu a přístupu ke klientovi.

1 *Můžete nám krátce představit společnost Tiskárna Grafico?* Tiskárna Grafico patří již několik let mezi nejvýznamnější polygrafické společnosti v Moravskoslezském kraji. Veškerá naše činnost je zaměřena na maximální uspokojování potřeb našich zákazníků nejen v České republice, ale i v zahraničí. Díky nepřetržitému provozu a nejmodernějším výrobním a informačním technologiím jsme schopni operativně reagovat na přání našich zákazníků. Vše od kalkulace, nabídky, objednávky, až po zaslání podkladů pro tisk probíhá elektronickou cestou.

Tiskárna Grafico se jako jedna z mála firem soustředí na dodání širokého sortimentu v polygrafické výrobě. Jsme zaměřeni na tisk velkých zakázek, periodik, katalogů, knih, ale také na tisk malosériových tisků letáků, plakátů a vizitek.

Neustálý růst firmy vyústil v nutnost opustit původní prostory tiskárny v centru Opavy, které již neskýtaly prostor pro další rozvoj. Po 3 letech plánování, půl roce intenzivní výstavby a velmi hektickém listopadu a prosinci roku 2010, kdy jsme nainstalovali nové technologické celky a za plného provozu přestěhovali technologie stávající, můžeme od ledna 2011 klienty přivítat ve zcela novém, moderním areálu v Opavě Kylešovicích.

V oblasti prepressu jsme vybaveni rychlým připojením na internet s vlastním FTP serverem, kontrolou a korekcí dat, CTP Heidelberg Suprasetter II. generace s automatickým nakladačem, propojeným CIP3 s tiskovými stroji a digitálním nátiskem do formátu B3.

V tiskovém sále máme instalován pětibarvý stroj Heidelberg ve formátu B2, pětibarvý stroj s lakovací jednotkou (systém komorové stěrky) Heidelberg ve formátu B2, dvoubarvý stroj Heidelberg ve formátu B2 s možností přestavení na SW a také malý dvoubarvý stroj Heidelberg ve formátu B3.

Samotný tiskový proces je průběžně kontrolován automa-



Michael Kretek
Výkonný ředitel, Tiskárna Grafico

tickými skenovacími spektrofotometry s polarizační hlavou.

V knihařském zpracování pak disponujeme celou řadou technologií, z nichž nejvýznamnější jsou plně automatizovaný kapsový skládací stroj STAHLFOLDER TH 82, snášeč drátošička pro vazbu V1 STAHL/BREHMER model ST350, snášeč stroj THEISEN&BONITZ SPRINT B314VP + 303QSM, lepička knižních hřbetů HORIZON BQ470 EVA/PUR, řezací centrum POLAR 115 XT, digitální parciální UV lak KOMFI - SPOTMATIC 54 a výsekový automat KAMA ProCut 74.

O maximální spokojenost zákazníků Tiskárny Grafico se stará kolektiv 95 zaměstnanců.

2 *Jak vnímáte aktuální situaci na českém polygrafickém trhu?*

Nemohu se zbavit dojmu, že v České republice je poněkud „převěžováno“. Této vzniklé situaci navíc napomohla možnost čerpání evropských peněz, kdy v rámci programu OPPI

výzvy Rozvoj II. uspělo mnoho středních a drobných tiskáren.

Tyto subjekty zpravidla nejsou schopny objektivně analyzovat nákladovost svého provozu, zároveň ve většině případů nedisponují obchodním oddělením a často bývá jejich jediným trumfem dum-

Tiskárna Grafico vsadila na řemeslo.

pingová cena. Ceny, za které se dnes realizuje běžný merkantilní tisk, neposkytují prostor pro další investice, což nepociťují pouze samotné tiskárny, ale především dodavatelé technologických celků.

3 *Vaše produkty získaly v poslední době řadu ocenění. Rozhodli jste se pro vývoj technologie Alustar. Jak vnímáte toto odlišení od klasického poskytovatele tiskových služeb?* Tiskárna Grafico vsadila na řemeslo. Samozřejmě vnímáme

nutnost investovat do stále sofistikovanějších technologií a také tyto investice v cca dvouletých cyklech realizujeme. Na druhou stranu je nutné na tyto investice vytvářet potřebné zdroje. Jak jsem již konstatoval výše, pouhým „hoblováním“ papíru si na ně firma – při dnešních cenách za samotný tisk – nemůže vydělat. Stále se tedy klientům snažíme nabízet nové možnosti následného zušlechťení tiskového archu. Právě u mnoha z těchto dokončujících zpracování hraje řemeslo významnou roli – technologie Alustar není výjimkou. Velmi nás těší, že tento přístup oceňuje také odborná veřejnost.

4 *Jak vnímáte přínosy, které vám toto rozhodnutí přineslo?*

Značka Tiskárna Grafico se pro mnohé klienty stává synonymem kvality.

Snažíme se bořit polygrafické limity. Nebojíme se experimentovat. Mnohé z velmi náročných technologických postupů se pro nás stávají běžnou rutinou.

5 *Myslíte si, že tato cesta speciální nabídky a důraz na kvalitu bude obecně pro poskytovatele tiskových služeb zásadní?*

Domnívám se, že trh se bude dále diferencovat. Tiskáren,

jež vsadily právě na tuto koncepci, není mnoho. A není divu, neboť pro její naplnění je potřebná značná míra fanadovství a buldočí vůle. Firma musí dlouhodobě budovat tým schopných zaměstnanců, stále být v kontaktu s nejnovějšími trendy a technologiemi. Přízeň našich klientů, kterých našťásti stále přibývá, nám dává naději, že jsme se vydali tou správnou cestou.

Děkujeme za rozhovor.

-mk-